

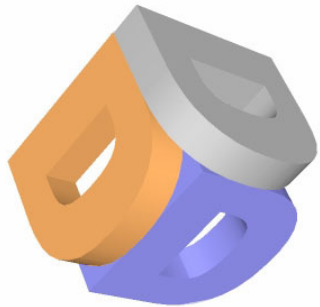
Designing the Daily Digital

innovatieplatform voor de NL media

Jan Bierhoff

Infonomics & New Media

Hogeschool Zuyd, Maastricht



internet als ordeverstoorder

Geen extra medium, nieuwe infrastructuur

Consequenties:

- meer communicatie, minder media
- andere media
 - **van centraal/push naar decentraal/pull**
 - **nieuwe wijn in nieuwe zakken**
- maatwerk verdringt portfolio

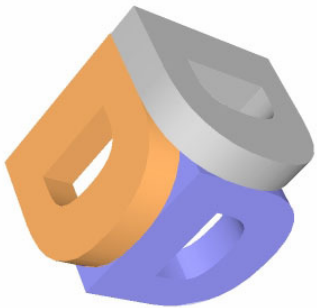


internet als lanceerplatform

Veel ambities, weinig belemmeringen

Consequenties:

- meer content, meer fragmentatie
- nieuwe spelers
 - **aggregatie loont**
 - **de publicerende amateur**
 - **nieuwsbronnen gaan solo**
- media: organiseren vervangt informeren

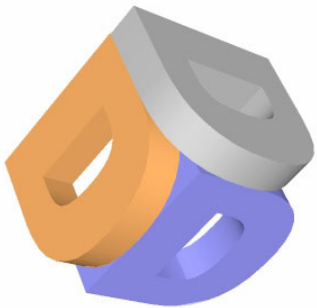


NL media: slikken, herschikken

Zekerheden op de tocht

Consequenties:

- noodzaak nieuwe mandaten
 - **herdefinieren relatie met afnemer**
 - **werkzame verdienmodellen**
 - **concurrentie en samenwerking**
- noodzaak proberen, leren, implementeren



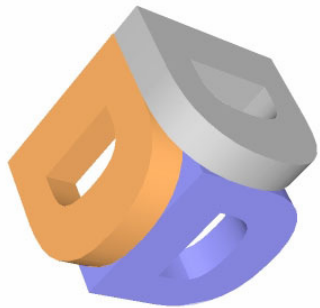
Designing the Daily Digital (3D)

mei 2009 – april 2011

Open ontwikkelomgeving
voor digitale oplossingen

Vier fronten:

- strategie, visies: 3D Academy
- prototypes: 3D Lab
- producten: 3D Design Tour
- bedrijfsmodellen: 3D Business Suite



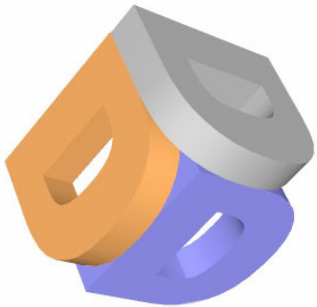
3D Academy: leidende visies

Community of practice:
ambitie: top 100 van NL mediavernieuwers

- management
- content
- marketing

Workshops, kennisbank, werkbezoeken

- veranderstrategieën
- innovatieve content
- de nieuwe mediaconsument
- scenario's voor digitaal uitgeven



3D Lab: innovatieve formats

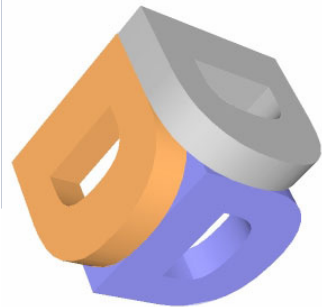
Evaluëren, ontwerpen, testen:

- **iPhones:** nieuws-applicaties
- **eReaders:** digitale dossiers
- **netbooks:** interactief

adverteren

- **lab-testen:** bruikbaarheid
- **veldtesten:** wenselijkheid,

nut

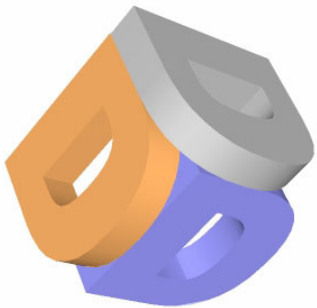


3D Design Tour: kennis delen

Op locatie: de praktijk van media-innovatie

Voorbeelden:

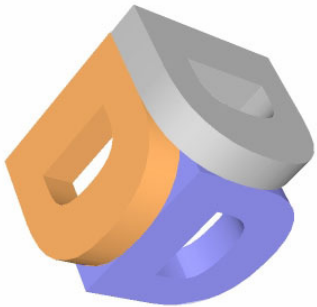
- **NOS:** rapid prototyping
- **TNO:** media mining
- **Philips:** TV-internet integratie
- **Smart Homes:** user-centred design
- **The Guardian:** open platform



3D Business Suite: de e-factor

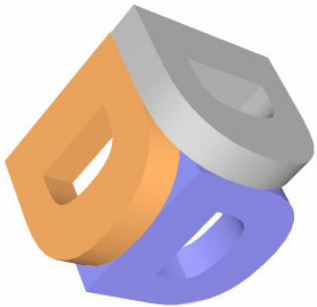
Visies vertalen naar acties:

- **rekenmodellen:**
winst en verlies bij digitaal publiceren
- **scenario's:**
hoe verloopt een omschakeling van betaald naar gratis, en andersom?
- **road maps:**
economie en strategie, mensen en middelen



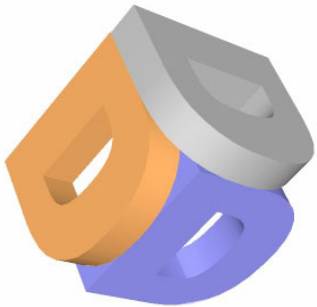
3D Stuurgroep: draagvlak

- Stimuleringsfonds voor de Pers
- NDP
- NNP
- NOS
- ROOS
- Innovator
- NVJ
- Genootschap van Hoofdredacteuren
- Dutch Media Professionals
- Interactive Advertising Bureau
- Media Werkgroep
- TNO



3D Community of practice

- print media
 - dag / nieuwsbladen
 - periodieke pers
 - boeken
- uitgevers
- omroepen
 - publiek / commercieel
 - regionaal / nationaal
- nieuwe media / netmedia
- toeleverbedrijven (concept, design, IT)



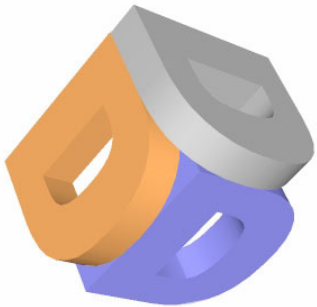
3D Kerngroep: organisatie

Aansturing:

- Infonomics & New Media, Maastricht
- TNO ICT, Delft
- Crossmedia Content, Utrecht

Online fora:

- De Nieuwe Reporter
- MediaFacts
- Dutch Media Professionals



meer weten? meedoen?

projectsecretariaat

Anke Eyck

a.eyck@hszuyd.nl

website

www.dailydigitaldesign.com

